

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	参政议政	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	98,900	年度资金申请总额	98,900
	其中：财政资金	98,900	其中：当年财政拨款	98,900
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	1.引导民营经济人士增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，坚决拥护党的领导、坚定不移走中国特色社会主义道路。2.促进民营经济人士自觉把自身企业的发展与国家的发展结合起来，把个人赋予与全体人民的共同富裕结合起来，自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的表率 and 践行亲清新型政商关系的典范。		全年按时完成2次执委会、4主席会办公会和一次报告会。会议出席率每次需达到95%以上。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	执委会会议	=2次
			报告会	3次
			主席办公会	4次
		质量指标	实际召开会议	=6次
			会议出席率	>=95%
			重大事项通过率	=100%
			实际举办报告会	3次
		时效指标	会议召开时间	=6月、9月
		成本指标	人均费用标准	110元/人
效益指标		可持续影响指标	民营企业参政议政水平	有提升
满意度指标	服务对象满意度指标	参会人员满意度	95%	

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	东西部协作和对口支援	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	271,370	年度资金申请总额	271,370
	其中：财政资金	271,370	其中：当年财政拨款	271,370
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022年 - 2022年)			
	为贯彻党中央、国务院和市委、市府决策部署，深入推进东西部扶贫协助和对口支援工作，确保脱贫攻坚任务巩固股持续。引导会员积极参加国家经济建设，热心社会公益事业，组织开展先富帮后富活动，走共同富裕的道路。		按时完成2次东西部协作地区经贸考察，签署合作项目2个；完成对口支援地区的学习考察。引导民营经济人士参与实施区域协调发展战略，为区域经济建设服务，促进城乡、区域统筹协调发展。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	经贸考察	3次
			新建垃圾焚烧池	=3个
			人参果种植产业	=200亩
		质量指标	完成经贸考察	3次
			项目合格率	100%
			签署合作意向书	2个
		时效指标	项目完成及时性	及时
		成本指标	考察费	19.36万元
			垃圾焚烧池资金	10万元
			人参果种植资金	30万元
	效益指标	经济效益指标	投资合作项目数量	2个
		社会效益指标	示范带动作用	有作用
		生态效益指标	投资项目达到当地生态环境要求	符合要求
		已建立项目运行长效管理机制	建立长效机制	

	可持续影响指标	带动对口结对地区人口年就业增收率	=10%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众对就业增收满意度	95%以上

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	服务企业	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	205,300	年度资金申请总额	205,300
	其中：财政资金	205,300	其中：当年财政拨款	205,300
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022年 - 2022年)			
	通过多渠道、多形式的服务企业，广泛听取意见和建议，认真梳理问题，优化非公企业发展环境，帮助指导企业健康发展；通过提供精准服务，帮助企业开拓思路，积极为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长，促进民营企业合规守法经营，减少和预防企业犯罪促进民营经济“两个健康发展”。		完成走访慰问企业40家；为130位执常委以上非公企业家征订报刊；春节慰问非公代表人士不少于45人；开展青年企业家活动行走课堂不少于3次、徒步和团建活动至少1次；关心原工商业者及遗属不少于12人；安排8个涉案企业第三方评估，推进涉案企业改革试点。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	报刊订阅数	142份
			慰问会员企业家	=45人
			开展企业家活动	4次
			走访慰问原工商业者	10人
		质量指标	完成报刊订阅	142份
			完成企业家慰问	45人
			完成企业家活动	4次
		时效指标	按时完成报刊订阅	11月份
			行走课堂及徒步活动	每季度一次
			慰问走访开展时间	2月份、10月份
		成本指标	报刊征订的单价	352元/份
			慰问人均标准	1000元/人
			企业家活动标准	<=8000元/次
				通过提供精准服务，帮助企业开拓思路

效益指标	社会效益指标	为企业家搭建服务平台，引导企业家健康成长	有成效
	可持续影响指标	优促进民营经济“两个健康发展”	有效
满意度指标	服务对象满意度指标	企业家对政府相关政策满意度	=95%
		老会员及遗属满意度	100%
		企业家满意度	>=95%

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	换届工作经费	项目类别	一次性项目	
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	16,500	年度资金申请总额	16,500
	其中：财政资金	16,500	其中：当年财政拨款	
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	16,500
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	引导民营经济人士做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。大力倡导义利兼顾、以义为先理念，坚持致富思源、富而思进，认真履行社会责任，积极参与光彩事业、精准扶贫和公益慈善事业。		按时召开换届大会，选举新一届领导班子。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	参会人数	150人
		质量指标	参会率	>=95%
		时效指标	按时召开	三季度
		成本指标	会议换届经费	1.65万元
	效益指标	可持续影响指标	履行社会责任	有效果
	满意度指标	服务对象满意度指标	参会代表满意度	95%以上

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	宣传与推广	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	50,800	年度资金申请总额	50,800
	其中：财政资金	50,800	其中：当年财政拨款	50,800
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目绩效目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022 年 - 2022年)			
	1.大力宣传在长三角G60科创走廊建设中涌现出的优秀民营企业家，鼓励民营企业家自觉坚定“四个自信”，争做有立场、有思想、有情怀、有匠心的“四有”企业家。 2.引导民营企业家建睿智之言，献务实之策，同时提升调查研究的科学性，做好固本、拓面和资源整合，为科学决策提供一手数据资料，助力“科创、人文、生态”的现代化新松江建设。		完成典型信息或案例全年约30篇，建言献策信息全年约20篇，购买宣传书籍1批次。完成调查问卷72次。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	典型信息案例篇数	30篇
			购买政治类书籍	150本
			发放问卷调查次数	72次
			建言献策信息篇数	20篇
		质量指标	典型信息或录用率录用率	>=90%
			回收问卷调查数	=72份
			购政治学习书籍比例	100%
		时效指标	信息更新、发布及时性	< 12小时
			问卷调查完成及时性	及时
		成本指标	信息录用人均稿费	=220元/人
	调查问卷人均费		150元	
	效益指标	经济效益指标	助力改善营商环境，助推企业经济效益提升	有改善
		社会效益指标	企业家凝聚力提高，参政议政水平提高	有一定提高
		可持续影响指标	提升民营企业参政议政作用	有提升

	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	=90%
--	-------	-----------	---------	------

财政项目支出绩效目标申报表

(2022年度)

项目名称	业务培训	项目类别	经常性项目	
主管部门	上海市松江区工商业联合会	实施单位	上海市松江区工商业联合会	
计划开始日期	2022-01-01	计划完成日期	2022-12-31	
项目资金	项目资金总额	337,500	年度资金申请总额	319,500
	其中：财政资金	337,500	其中：当年财政拨款	319,500
			上年结转资金	
	其他资金		其他资金	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总目标	
	(2022年 - 2022年)			
	通过培训，进一步提高年轻一代民营企业家的思想政治素质、经营管理水平和守法诚信意识，融入新发展格局，为区域经济建设服务，促进城乡、区域统筹协调发展。		完成一次企业家培训、基层商会培训、民营经济代表人士培训。通过培训进一步加强和改进民营经济人士思想政治工作，开展理想信念教育。	
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标目标值
	产出指标	数量指标	完成年度培训计划数	=3次
			培训人员数量	=100人
		质量指标	培训合格率95%	>=95%
			授课老师中高级职称以上占比	>=95%
		时效指标	按时间节点完成培训计划	=3次
		成本指标	预算成本节约率	≤0.5%
	效益指标	经济效益指标	启发企业家的思维，培育企业现代经营理念	有一定程度提高
		社会效益指标	学员参政议政水平提高	≥80%
			提升学员综合素质，拓展视野	>=80%
		可持续影响指标	建立健全项目运行保障长效机制	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	培训学员满意度	=100%